

trip  co



SOMMAIRE



tripnco

TripnCo réinvente le voyage collaboratif p.2

Quelles origines ? p.3

A quoi ça sert ? p.5

Comment ça marche ? p.6

Pour qui ? p.7

Quels projets ? p.8

Qui se cache derrière ? p.9

Contacts p.11



QUELLES ORIGINES ?



A l'origine, 3 besoins

● Faire des rencontres

*Sandrine,
Célibataire...*



...souhaite profiter de ses vacances pour **rencontrer de nouvelles personnes**... et les bonnes.

Pourtant,

les circuits organisés, c'est sympa, mais se retrouver au coin du feu avec Jean-Claude, 65 ans, pour trouver l'homme de sa vie, c'est **pas gagné**.

● Partager des coûts et des compétences

*Mathias, Romain
& Thibault,
Voileux...*



ont **trouvé un voilier de rêve** à louer pendant leurs vacances en Croatie.

Pourtant,

louer un voilier à **3000 euros à 3, c'est bien. A 8, c'est mieux**. Et s'ils trouvent quelqu'un qui sait naviguer, encore mieux.

● Simplifier l'organisation de vacances à plusieurs

*Roberto, prof de
salsa...*



veut proposer un **voyage à Cuba** à son club de salsa.

Pourtant,

18 mails, 3 fichiers Excel et 20 coups de téléphone pour choisir le voyage, motiver les autres et se mettre d'accord, c'est **beaucoup trop compliqué**.

Les réseaux sociaux sont-ils la solution ?



- 91% des internautes français ont un profil sur un réseau social,
- 52 % des internautes sont influencés par Facebook pour le choix de leurs vacances,
- Un utilisateur Facebook a en moyenne 130 contacts.



Panorama des acteurs du Voyage Collaboratif

Recherche de covoyageurs & organisation / achat collaboratif de voyages



Couchsurfing – hébergement gratuit entre particuliers



Location de logement chez l'habitant



Avis d'internautes



Colunching – rencontre autour d'un déjeuner



Vivre des expériences organisées par des locaux



Organisation de voyages entre amis



Echange de maisons



Déjeuner chez un local



Location de voitures entre particuliers





A QUOI ÇA SERT?



A la frontière entre un réseau social et un comparateur de voyages, TripnCo facilite l'organisation des voyages à plusieurs, entre amis ou entre inconnus, en permettant l'achat viral et social de voyages

- **Trouver des co-voyageurs**
 - Parmi les groupes en cours de constitution sur les voyages du site,
 - Parmi des amis, amis d'amis, ... sur les réseaux sociaux,
 - Parmi les tribus affinitaires de TripnCo.
- **Trouver des voyages**
 - Parmi les annonces de voyages proposées librement par les membres,
 - Parmi plus de 2000 voyages dans le monde proposés par les partenaires voyagistes sélectionnés par TripnCo.
- **Partir moins cher**
 - En bénéficiant des tarifs négociés par TripnCo et de prix dégressifs en fonction de la taille du groupe,
 - En mutualisant les coûts d'un voyage (voiture, bateau, logement, ...).
- **Simplifier l'organisation du voyage**
 - En partageant les disponibilités des co-voyageurs pour trouver la bonne date,
 - En utilisant les outils de diffusion sur les réseaux sociaux et tribus affinitaires de TripnCo pour compléter le groupe,
 - En préparant le voyage via les wall pour valider les activités, le budget, ...

1

Choisir

2

Personnaliser

3

Partir

TripnCo, le Voyage Collaboratif en 3 étapes

● Etape 1 : Choisir son voyage

Pour choisir son voyage, 2 solutions sont possibles :

- Trouver son voyage parmi les annonces des membres, ou parmi l'offre des partenaires pour bénéficier des tarifs négociés et de prix dégressifs en fonction du nombre de co-voyageurs.
- Proposer et organiser son propre voyage, qu'il soit organisé par un voyageur non partenaire ou par soi-même.

● Etape 2 : Personnaliser et composer son groupe

TripnCo a inventé le concept de la Salle d'Embarquement, qui représente le groupe en cours de constitution sur un voyage à une date donnée.

Pour composer son groupe, il est ainsi possible de :

- Rejoindre une salle d'embarquement existante sur un voyage.
- Créer sa propre salle d'embarquement pour privatiser le voyage et choisir l'esprit de son voyage (jeunes parents, célibataires, ...).

Pour trouver des co-voyageurs, 2 possibilités :

- Convier ses amis, amis d'amis, ... sur les réseaux sociaux.
- Convier ses tribus, privées (amis d'enfance, famille, ...) ou publiques (Kitesurfers, Yoga, Cyclistes, ...).

● Etape 3 : Partir et vivre le Voyage Collaboratif

Il ne reste alors plus qu'à confirmer son départ et suivre le statut des autres co-voyageurs de la salle d'embarquement (intéressé, prêt à partir ou réservé) et préparer les derniers détails du voyage via le wall de la salle.



Food Addicts

Fédération Française
De Randonnée

EVJF Sonia

Time Magazine
Lovers

Kite Surfers

Pour toute personne ou organisation souhaitant faciliter l'organisation d'un voyage à plusieurs, entre amis ou inconnus

En proposant à chaque membre, groupe affinitaire, fédération, institution, de créer sa tribu, publique ou privée, TripnCo offre une solution personnalisée à tout type d'utilisateur, et envie de voyage

● Passionnés

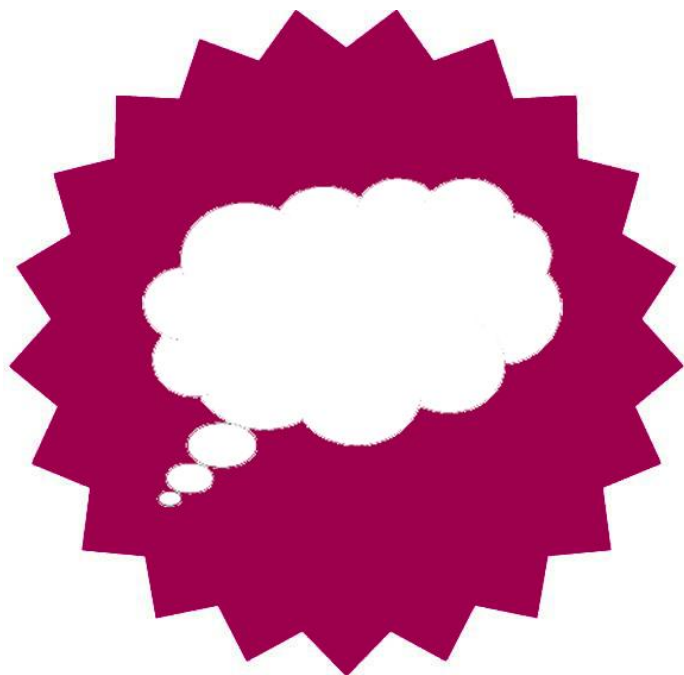
Les amateurs de randonnée, de yoga, de photo, salseros, ... trouvent ainsi en un clic des personnes qui partagent la même passion et des initiatives de voyages proposées par ces groupes de passionnés.

● Fédérations, institutions, associations, blogs, ...

- Les responsables de fédération (randonnée, cyclisme, voile ...), clubs (peinture, plongée ...) fédèrent leurs membres dans leur tribu et bénéficient des outils d'organisation et de diffusion de voyages pour offrir, sans engagement, une valeur ajoutée pratique et innovante à leurs membres.
- Les magazines, blogs, lieux de rencontre, pourront cultiver un fort sentiment d'appartenance à leur communauté en permettant des échanges et des projets de voyages en commun entre leurs membres.

● Individus, familles, groupes d'amis

- Toute personne qui recherche un voyage à réaliser avec des co-voyageurs qui lui ressemblent (célibataires, familles ayant des enfants du même âge, ...).
- Tout groupe d'amis, famille, ... qui souhaite simplement faciliter l'organisation de ses vacances en disposant d'outils de gestion des disponibilités, de wall de discussion, ... dans une tribu privée.



Des chantiers en cours...

TripnCo a prévu d'étendre ses services pour ses membres sur le plan fonctionnel et géographique

- Un élargissement de la gamme de voyages (courts séjours, sport, culture,...) via des partenariats à venir avec des voyageurs reconnus.
- Des avis et conseils de membres, sur des voyages, des voyageurs et des destinations, accessibles par le prisme des tribus, pour disposer d'avis et de conseils de membres partageant la même manière de voyager.
- Une version anglaise disponible dès juillet 2012 pour élargir rapidement la communauté à l'international.
- Une étape de levée de fonds d'ores et déjà engagée.



● Historique

TripnCo, c'est avant tout l'histoire de 2 amis fous de voyages, Ouriel et Damien, qui ont fait le pari de quitter les buildings de la Défense et de troquer leur panoplie de consultant en stratégie pour vivre une aventure sous le maillot d'entrepreneurs de l'e-tourisme.

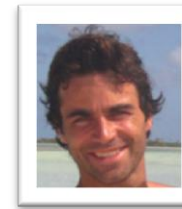
● Profil des fondateurs



Ouriel Darmon

29 ans

EDHEC / London School of Economics



Damien Angeli

29 ans

Ingénieur ESTACA / ESCP-EAP

Ouriel commence sa carrière chez Sephora, à San Francisco où il participe au lancement de la carte de fidélité. Après plus de 3 ans passés à Paris, en tant que consultant en Management & Stratégie chez Eurogroup Consulting, Ouriel se lance le défi de partir en Argentine, où il passera une année et demi en tant que consultant auprès d'entrepreneurs pour l'Association Endeavor.

Féru de voyages, il réalise sur place la difficulté de trouver des co-voyageurs et l'absence d'un outil global pour faciliter l'organisation de ses voyages. Il rentre en mars 2011 à Paris pour lancer TripnCo.

Au cours d'un semestre d'études à George Washington University en 2004, Damien découvre la naissance de Facebook. A la suite d'une expérience en marketing chez Porsche, il décide de lancer en 2006 en parallèle de son activité de consultant en Management et Stratégie chez Eurogroup Consulting, des plateformes de réseaux sociaux pour entreprises.

Après plus de 3 ans chez Eurogroup et 2 ans à participer au développement du cabinet de conseil Ares&Co, Damien se relance à temps plein dans l'entrepreneuriat avec Ouriel en août 2011.

● Les partenaires de TripnCo

TripnCo a sélectionné des voyageurs reconnus pour la qualité et l'originalité de leurs offres, leur état d'esprit et leurs valeurs.

TripnCo est fier d'avoir trouvé des Partenaires renommés et audacieux, prêts à nous accompagner pour offrir de nouvelles expériences aux voyageurs grâce au Voyage Collaboratif.



Allibert trekking est né il y a 35 ans du désir de trois guides de haute montagne de vivre de leur passion.

Philippe Allibert et son épouse, Simone, se lancent dans l'aventure en 1975 depuis leur appartement de Grenoble. Ils sont rapidement rejoints par Jef Tripart et Jean-Luc Poulat. Ensemble, ils vont parcourir le monde : des Alpes à l'Himalaya, des Andes au Sahara, ces inlassables voyageurs explorent sans cesse de nouvelles destinations, et permettent à l'entreprise familiale de s'implanter solidement dans le secteur du voyage à pied.

Aujourd'hui, une équipe d'organiseurs, de logisticiens, et de plusieurs centaines de guides-accompagnateurs conçoivent et organisent des voyages à pied sur les cinq continents.



Né d'un périple à vélo à travers l'Europe des 2 fondatrices, Le Vélo Voyageur est une agence d'un nouveau genre proposant des randonnées à vélo en liberté et sur-mesure.

La particularité ? Des étapes courtes dans des régions plates, des hébergements de charme et des activités insolites sur les parcours : visite d'atelier d'artisan, visite/dégustations de caves etc.



Une offre de voyage très originale : Par les modes de déplacement proposés (à pied bien sûr, mais aussi à mobylette, en pirogue, en 4x4, à dos de chameau...), l'accent mis davantage sur le contact avec la population que sur l'effort physique (la plupart des séjours sont accessibles au plus grand nombre), le grand nombre de voyages exclusifs ou dans des zones méconnues...

Un état d'esprit inimitable : Celui des équipes de Nomade même (leurs parcours atypiques sont ceux de vrais (jeunes) aventuriers et routards, et cela se ressent dans leur relationnel avec les clients, mais aussi le ton et le style des outils de communication) mais aussi celui des clients (moins « m'as-tu vu », plus drôles et décontractés et plus patients et compréhensifs qu'ailleurs). Des prix ultra-compétitifs : Grâce à un savoir-faire inégalé en la matière (conception de l'itinéraire, hébergement chez l'habitant ou en 2 étoiles plutôt que 3 étoiles, utilisation de transports locaux ou de compagnies « low-cost », etc.). Evidemment sans sacrifier la « qualité » - d'ailleurs la satisfaction des clients est très élevée – mais plutôt en chassant le « superflu ». De plus, Nomade ne pratique plus, ni "frais de dossier", ni "suppléments petit groupe", et propose sur un grand nombre de voyages l'astucieux système « Economade » : le prix est dégressif en fonction du nombre d'inscrits !



Cheval d'Aventure est né en 1972 à l'occasion d'une expédition équestre dans les llanos de Colombie. Anne Mariage accompagnait un petit groupe de cavaliers à partager la vie des vaqueros lors des grands rassemblements de troupeaux. Elle conjugait enfin ses trois passions : l'aventure sur des chemins de traverse inédits, le cheval, et les rencontres vraies.

Depuis elle n'a eu de cesse de partager ses découvertes avec les cavaliers animés des mêmes rêves.

Les cavaliers se sont multipliés, l'équipe s'est étoffée, Cheval d'Aventure a exploré presque toute la planète : montagnes et vallées, déserts, steppes et savanes, partout où vivent le cheval et les peuples cavaliers.

Ouriel Darmon

Email : ouriel.darmon@tripnco.com

Tél : +33 (0)6 83 87 66 68

Damien Angeli

Email : damien.angeli@tripnco.com

Tél : +33 (0)6 52 35 20 54

The logo for Tripnco features the word "trip" in a lowercase, rounded, sans-serif font, followed by a stylized "n" inside a white gear-like shape with a scalloped edge, and the word "co" in the same lowercase, rounded, sans-serif font. The entire logo is set against a dark red background.

tripnco

www.tripnco.com